

**GRAFIKDESIGN, DAS (NACH)WIRKT -  
VON DER GESTALTUNG BIS ZUR  
UMSETZUNG. VON DER SKIZZE BIS  
ZUR FOLIE, VOM KONZEPT BIS AN DIE  
WAND – WIR MACHEN DESIGN,  
DAS NICHT IM ORDNER LANDET,  
SONDERN DRAUSSEN **FUNKTIONIERT.****

Ich bin Torsten Walter, Grafikdesigner mit Handwerker-DNA. Seit 2006 verbinde ich kreatives Konzeptdenken mit handwerklicher Umsetzung.

Ob Print, Schaufenster, Folierung oder digitale Medien – meine Kunden profitieren davon, dass sie alles aus einer Hand erhalten: von der Idee über das Design bis hin zur fertigen Umsetzung.

Ich denke nicht nur in schönen Bildern, sondern auch daran wie sie an der Wand halten.

Ihr Vorteil: Ein Ansprechpartner, ein Prozess, ein Ergebnis, das bleibt.

Ich mache Ihre Marke sichtbar und bringe sie auf den Bildschirm, die Straße, ins Schaufenster oder an die Wand.



**PRINT** BROSCHÜREN PLAKATE  
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG  
**RAUM & SICHTBARKEIT** SCHAUFENSTER  
FOLIERUNGEN WANDGESTALTUNG  
LICHT **CORPORATE IDENTITY** LOGOS  
BRANDING CI-PAKETE  
**DIGITAL** WEBSEITEN INFOGRAFIKEN  
SCREENDSIGN

## BANG & OLUFSEN BERLIN – WIR ENTWICKELN NICHT NUR KONZEPTE, WIR REALISIEREN SIE

Kunde: Klang und Design GmbH & Co. KG / Bang & Olufsen Flagshipstore Berlin

Projekt: Entwicklung einer modularen Produkt-Landingpage für beolife-berlin.de

### HERAUSFORDERUNG

Bang & Olufsen ist mehr als Sound – es ist Designkultur.

Der Berliner Flagshipstore brauchte eine Bühne, die diesem Anspruch gerecht wird:

Eine Plattform, die Produkte inszeniert wie Skulpturen – elegant, präzise, wandelbar.

Eine Landingpage, die mit wenigen Handgriffen neue Kollektionen und Aktionen präsentiert und den Puls der Stadt aufnimmt:

**Luxus mit Berliner Haltung.**

### KONZEPT

Wir dachten nicht in Templates, sondern in **Inszenierungen**. Das Prinzip: **Weniger Interface, mehr Atmosphäre.**

Ein digitales Erlebnis, inspiriert von Modekampagnen und Galeriearchitektur – klare Linien, großzügige Weißräume, kaum Text, dafür umso mehr Haltung.

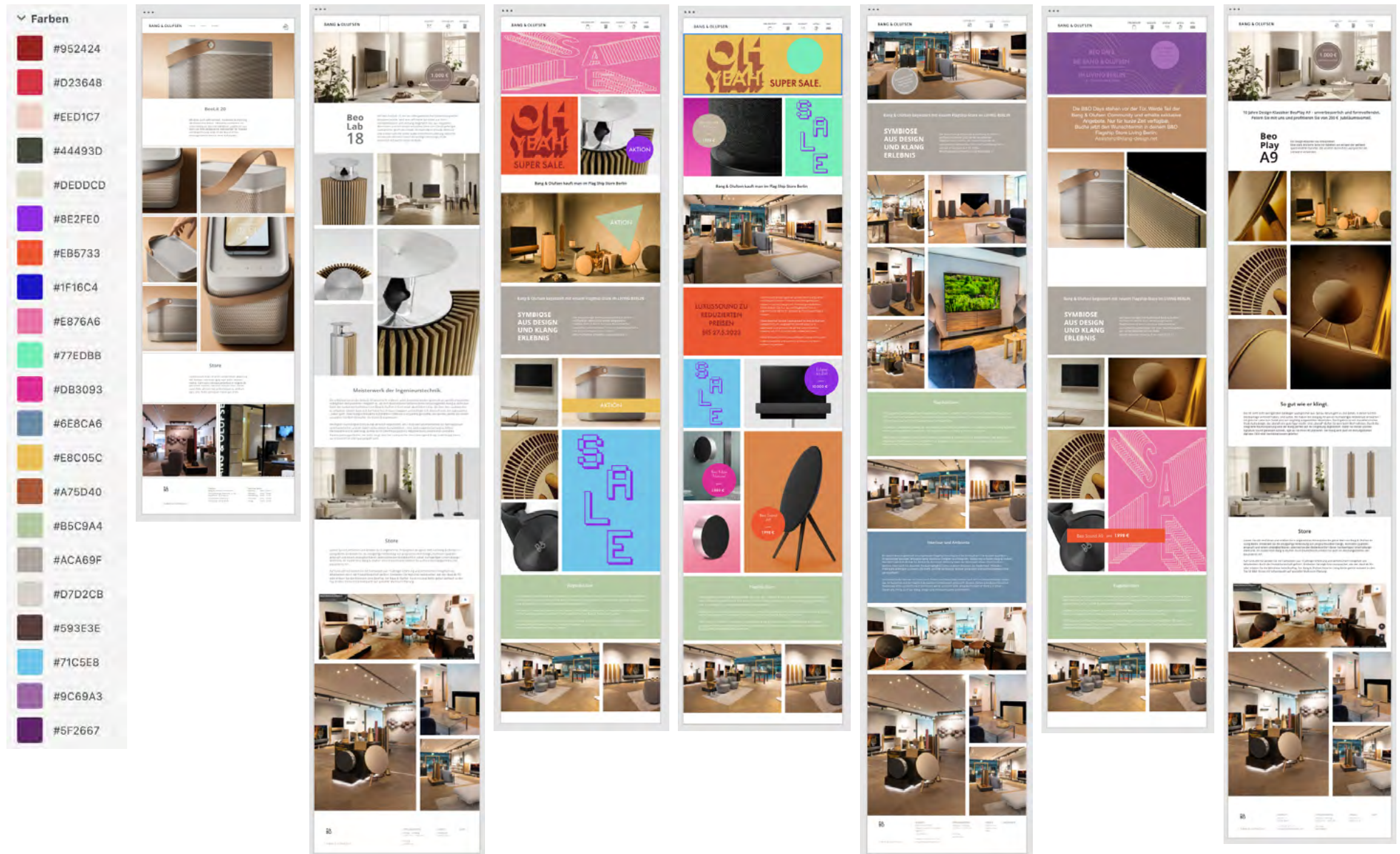
Die Farbwelt folgt den Materialien der Produkte – Aluminium, Graphit, Sand – und wird durch subtile Akzente gebrochen, die an die Energie Berlins erinnern. So entsteht ein Spannungsfeld zwischen **nordischer Ruhe und urbaner Dynamik.**

### UMSETZUNG

- Entwicklung eines **modularen Layoutsystems**, das sich in Sekunden an neue Produkte anpasst
- Drei Farbwelten: klassisch, markentreu, experimentell – perfekt austarierte Flexibilität
- Gestaltung individueller **Ikons und Mikroanimationen** für flüssige Nutzerführung
- Zehn Wochen von Konzept bis Launch – in enger Co-Kreation mit dem Kunden

### ERGEBNIS

Beolife-berlin.de ist mehr als eine Landingpage – es ist eine **digitale Galerie** für Klang und Design. Eine Bühne, die Markenwerte spürbar macht und Produkte mit Emotion auflädt. Sie wurde zur Basis weiterer B&O-Kampagnen und zeigt, was möglich ist, wenn Design nicht dekoriert, sondern **erzählt.**



## THERMONDO AKADEMIE – KONZEPT, HANDWERK UND BERATUNG DAMIT VISIONEN AUCH WIRKLICH ENTSTEHEN

Kunde: Thermondo GmbH

Projekt: Gestaltung und technische Umsetzung der Innenräume der Thermondo Akademie in Berlin

### HERAUSFORDERUNG

Eine ehemalige Lagerhalle wird zum Lernort für die Energiewende. Thermondo wollte seine Akademie so gestalten, dass sie Wissen vermittelt – und Haltung. Das Gestaltungskonzept kam von einer Fremdagetur, ohne technische Umsetzungsidee. Unsere Aufgabe: **Übersetzen, vereinfachen, realisieren**. In nur sieben Tagen.

### KONZEPT

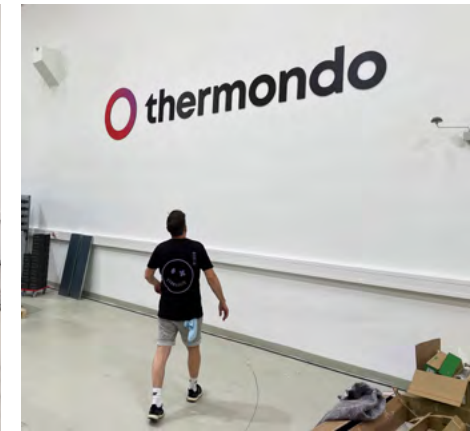
Wenn Gestaltung auf Baustelle trifft, gewinnt Erfahrung. Wir kombinierten Designanspruch mit handwerklicher Präzision und entwickelten Lösungen, die nicht nur ästhetisch, sondern **machbar und wirtschaftlich** waren. Material, Farbe, Proportion – alles in Balance mit Funktion und Budget. Das Ergebnis sollte inspirieren, nicht überfordern: **ehrlich, klar, motivierend** und schnell umsetzbar sein.

### UMSETZUNG

- CI-konforme Farbgestaltung in Anthrazit, Rot und Violett – zониert nach Nutzung
- Schriftzüge aus CNC-gefrästem Forex, statt Lackierung: präziser, wertiger, schneller
- „Wand der Macher“ als zentrales Identitätselement im Schulungsraum
- 70 Bilderrahmen und 30 polygone Häuserformen modular montiert – abnehmbar, austauschbar
- Logo-Installation mit 10 mm bedruckten Forexplatten, montiert auf 5 m Höhe

### ERGEBNIS

Aus einem Konzept auf Papier wurde ein **Raum mit Charakter**. Funktional, markenkonform, inspirierend. Das Projekt zeigt, wie Design dann wirkt, wenn es **versteht, wie Dinge gebaut werden** – und Ideen mit den Händen denkt.



## TAUENTZIEN 16 – DESIGN MIT TECHNISCHER RAFINESSE

Kunde: Lusin Architekten / Projektentwickler

Projekt: Entwicklung und Umsetzung des Gebäudeschriftzuges „Tauentzien“ und Etagenbeschilderung

### HERAUSFORDERUNG

Ein neu saniertes Geschäftsgebäude am Kurfürstendamm – hochwertig, klar, urban. Das Entrée sollte diese Haltung zeigen:

**Reduktion trifft Raffinesse.** Ein Schriftzug, der nicht nur benennt, sondern begrüßt.

### KONZEPT

Gold, Stahl, Licht – drei Materialien, ein Dialog.

Das goldfarbene Aluminium mit Gitterstruktur bot eine Bühne für einen Schriftzug, der sich nicht vordrängt, sondern durch **Licht und Reflexion** wirkt.

Unsere Idee: Leuchtbuchstaben mit Koronaeffekt – ein feiner Schimmer, kein Spektakel.

So entstand eine Lichtinstallation, die Architektur nicht dekoriert, sondern **veredelt**.

### UMSETZUNG

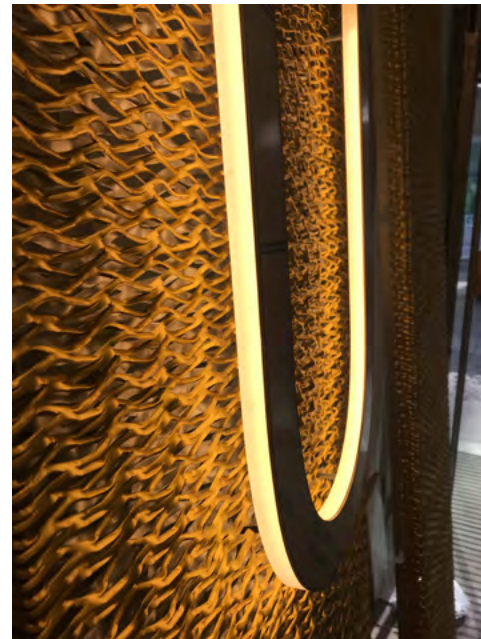
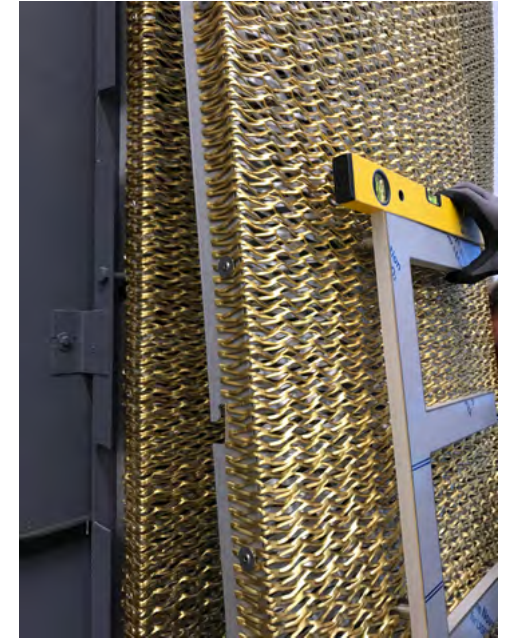
- Buchstaben aus 2 mm gebürstetem Edelstahl, kombiniert mit 15 mm Acryl
- LED-Hinterleuchtung für sanfte, indirekte Koronaeffekte
- Unsichtbare Verkabelung über externen Trafo im Keller
- Ergänzend: Etagen Kennzeichnung in Edelstahl – typografisch an den Hauptschriftzug angelehnt
- Projektzeitraum: sechs Wochen vom Erstgespräch bis zur Montage

### ERGEBNIS

Das Entrée wurde zum Statement – präzise gefertigt, zurückhaltend inszeniert.

Ein Zusammenspiel aus Material, Typografie und Licht, das **Stil nicht lauter, sondern leiser** macht.

Ein Projekt, das beweist, wie subtile Gestaltung Räume prägt, ohne sie zu dominieren.



## JLL GMBH – CORPORATE KUNDE AUF HOHEM NIVEAU

Kunde: JLL GmbH / Immobilienberatung

Projekt: Branding, Print- und Webdesign für eine Projektentwicklung an der Spree (Mediaspree, Berlin)

### HERAUSFORDERUNG

Ein exklusives Off-Market-Projekt im Mediaspree-Areal – präsentiert für internationale Investoren.

Ziel: Ein Markenauftritt, der Lage, Architektur und Marktdaten zu einer Geschichte verdichtet.

**Weniger Exposé, mehr Erlebnis.**

### KONZEPT

Wir entwickelten das Branding „**Metropolis**“ – inspiriert vom Fritz-Lang-Filmklassiker von 1927. Eine Hommage an Berlins Innovationsgeist: industriell, kreativ, voller Energie. Farblich: kühl, metallisch, fließend wie die Spree. Typografisch: technisch präzise, mit Reminiszenz an die Avantgarde der 1920er. Eine visuelle Brücke zwischen **Zukunft, Architektur und Stadtgefühl**.

### UMSETZUNG

Print:

- 8-seitige Altarfalz-Broschüre mit partiellem Lackdruck und Relieflack
- Individuelle Icons, Infografiken und Lagekarten
- Haptische Gestaltung, inspiriert von Wasser, Struktur und Bewegung

Digital:

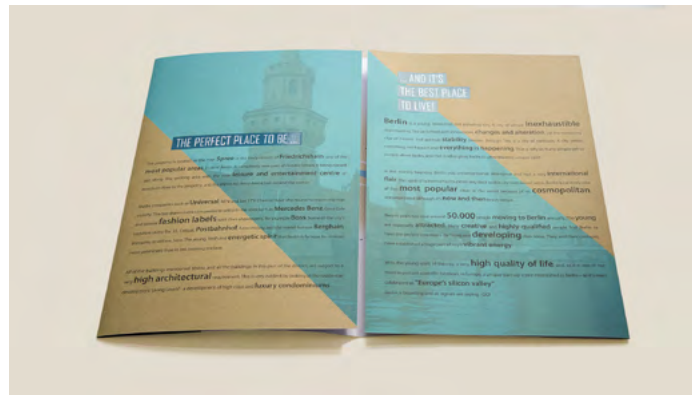
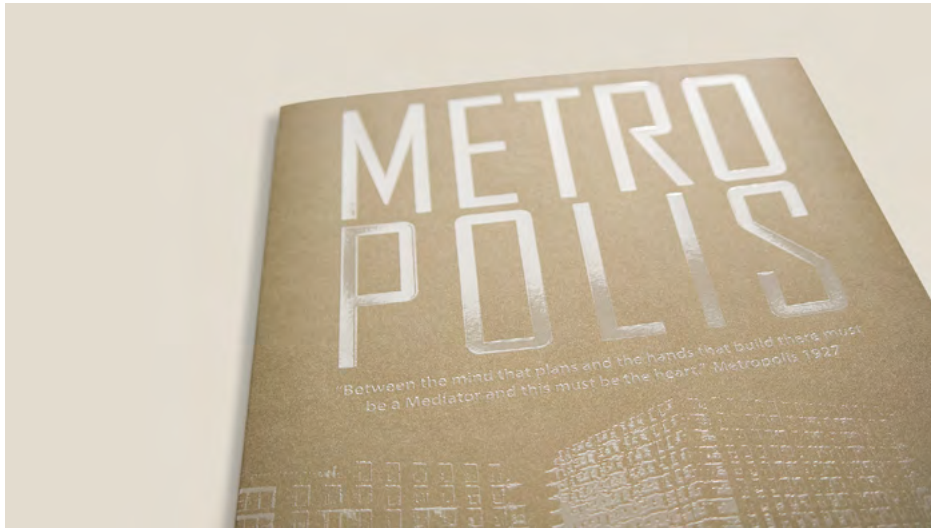
- Projekt-Landingpage auf Basis der Printgestaltung
- Integration von Marktreports, Daten und interaktiven Karten

### ERGEBNIS

„Metropolis“ wurde zur **Marke in der Marke** – ein Auftritt, der Architektur und Ort in einem visuellen System verbindet.

Die Broschüre wie auch die Website positionieren das Projekt als Premium-Investment mit Berliner Charakter.

**Ein Auftritt, der Vertrauen weckt, bevor jemand das Gebäude betritt.**



## SEIBOLD AUTOMOBILE – ALLE KOMPETENZEN GEBÜNDELT

Kunde: Seibold Automobile / Gebrauchtwagenhandel, Berlin

Projekt: Entwicklung eines einheitlichen Corporate Designs und Umsetzung in Print, Digital und Werbetechnik

### HERAUSFORDERUNG

Ein etablierter Gebrauchtwagenhändler im Berliner Osten – seriös, solide, aber im Schatten eines neuen Mercedes-Autohauses direkt gegenüber.

Ziel: **Neupositionierung durch Design**, um Synergien zwischen dem Neuwagenkauf und Gebrauchtwagenverkaufs zu nutzen.

### KONZEPT

Wir entwickelten ein Markenbild, das Vertrauen schafft und seriösen Kundenerlebnis vermittelt – inspiriert von der Nachbarschaft zu Mercedes, aber mit eigener Haltung. Das Prinzip: **Wertigkeit trifft Nähe**. Das neue Logo stellt den Namen des Unternehmers in den Mittelpunkt – ein Bekenntnis zur Verantwortung, ein Zeichen von Authentizität. Das gebrochene „O“ symbolisiert Bewegung – die Branche, das Team, den Wandel.

Die Farbwelt: Anthrazit und gebrochenes Weiß – elegant, klar, eigenständig.

### UMSETZUNG

- Entwicklung von **Logo, Farbwelt und Typografie**
- Gestaltung der **Website** inkl. Anbindung an Autoscout
- **Folierung und Beschilderung** des Autohauses im neuen Design
- Produktion von **Fahnen, Bannern und Geschäftsausstattung**
- Digitale Außenwerbung und Wegleitsystem an der Brückenunterführung
- Projektlaufzeit: vier Wochen von Entwurf bis Installation

### ERGEBNIS

Ein Markenauftritt, der **Vertrauen ausstrahlt, ohne laut zu werden**. Seibold Automobile zeigt, wie Design Image und Alltag vereinen kann – seriös, sichtbar, verkaufsstark. Ein Projekt, das alle Stärken von Kleinwalter Design bündelt: Konzept, Gestaltung, Umsetzung – **aus einer Hand**.



**SEIBOLD**  
AUTOMOBILE


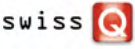
**SEIBOLD**  
AUTOMOBILE



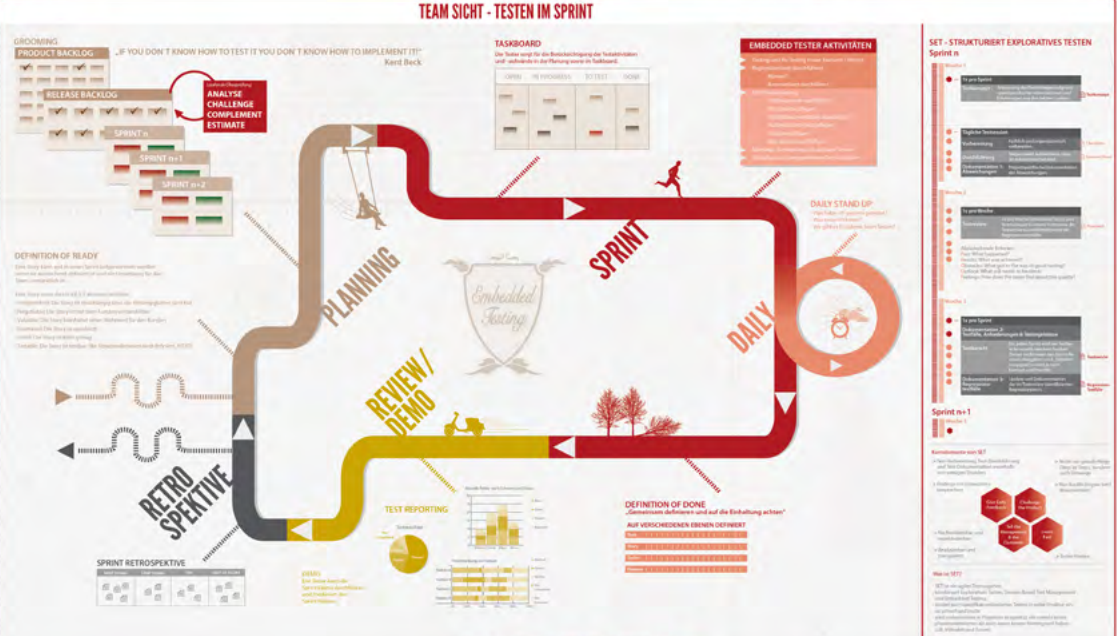
# KREATIVITÄT UND LÖSUNGEN STEHEN AN **ERSTER** STELLE

IN  
FO  
GRAFIK/  
ICON  
S

## SwissQ Embedded Testing v.1.0

### TEAM SICHT - TESTEN IM SPRINT



**DEFINITION OF DONE**  
„Gemeinsam definieren und auf die Einhaltung achten“  
AUF VERSCHIEDENEN EBENEN DEFINIERT


### SET - STRUKTURIERT EXPLORATIVES TESTEN

Sprint n

Sprint n+1

Sprint n+2

### TEST STRATEGIE: WAS WIRD WANN GETESTET



### SICHT DER ORGANISATION

**AGILE TESTING PRINCIPLES AND VALUES**

1. Provide continuous feedback.
2. Deliver value to the customer.
3. Enable face-to-face communication.
4. Have courage.
5. Keep it simple.
6. Practice continuous improvement.
7. Respond to change.
8. Self-organize.
9. Focus on people.
10. Enjoy.

**UNLEARNING SKILLS & CO**


**CHANGE & TRANSITION**

**ORGANISATIONAL SETUP & TRANSITION**

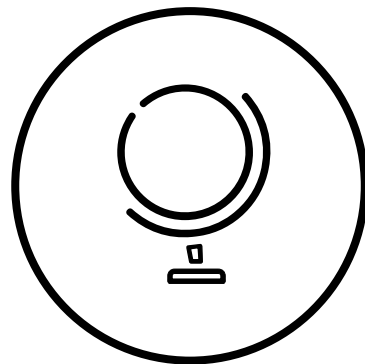
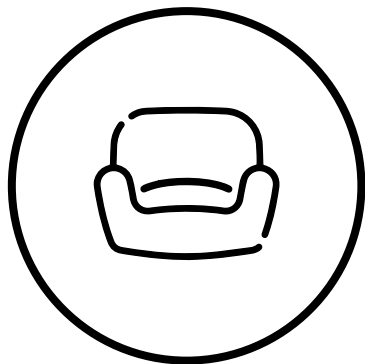
### AGILE TEST MANAGEMENT

SwissQ Consulting AG  
Spartanstr. 15  
CH-8001 Zürich  
Fon +41 43 288 88 40  
Fax +41 43 288 88 59  
Twitter: @swissQ  
eMail: info@swissQ.ch  
www.swissQ.ch

### DIE ÜBERGREIFENDE SICHT - INTEGRATION



swiss Q | Infografiken / Plakat



Bang & Olufsen | Ikons

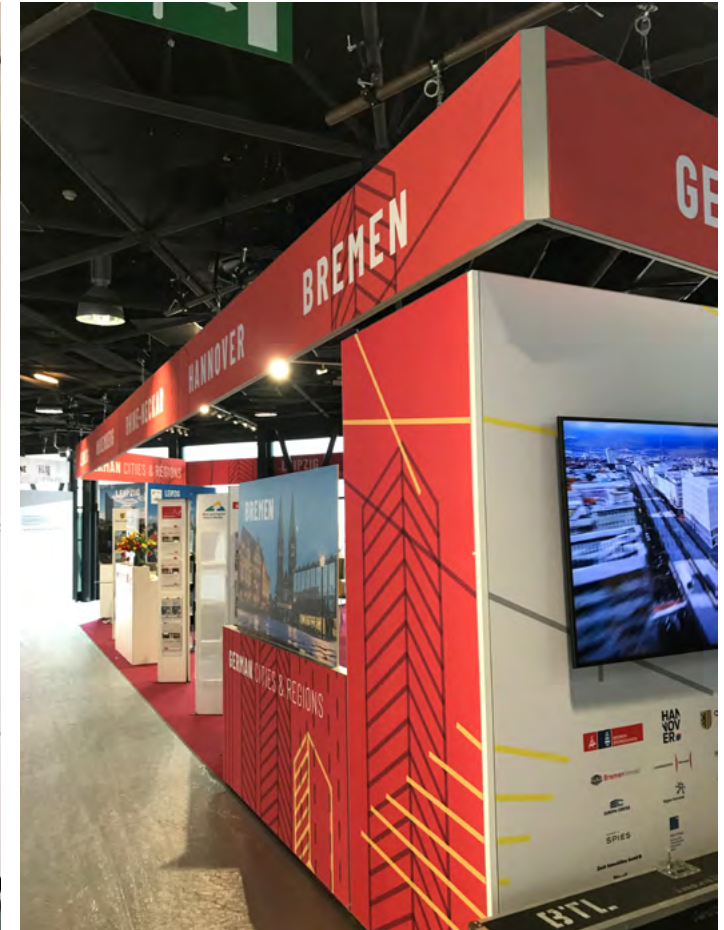


Diakonie | Infografik

PHOTO  
FOLIERUNG  
RUNG  
RUNG  
LIEFOLIE  
FOLIERUNG  
FOLIERUNG



Store Bang & Olufsen | Schaufenstergestaltung, Folierung



Berlin Brandenburg | Messestand

LOGOS

**raumvielfalt**  
KONZEPTION UND EINRICHTUNG

PERSPEKTIVEN FÜR MENSCHEN MIT DEMENZ  
**H**altestelle  
Diakonie

  
**UPPER SPREEGOLD**  
LUXUS PENTHOUS

**SilverSpring**  
LANDSCAPES

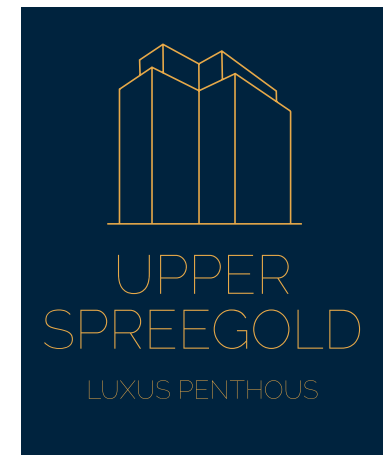
 | **ESCON**  
GMBH

Wir bringen Immobilien in Bewegung

four corner capital  



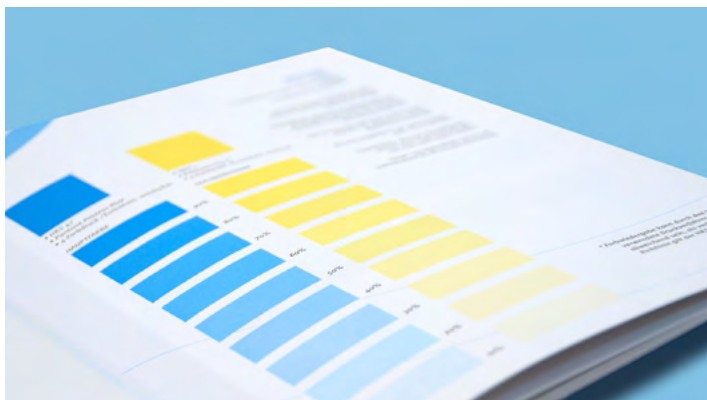

**farbfilm ★ verleih**



# grafik DESIGN



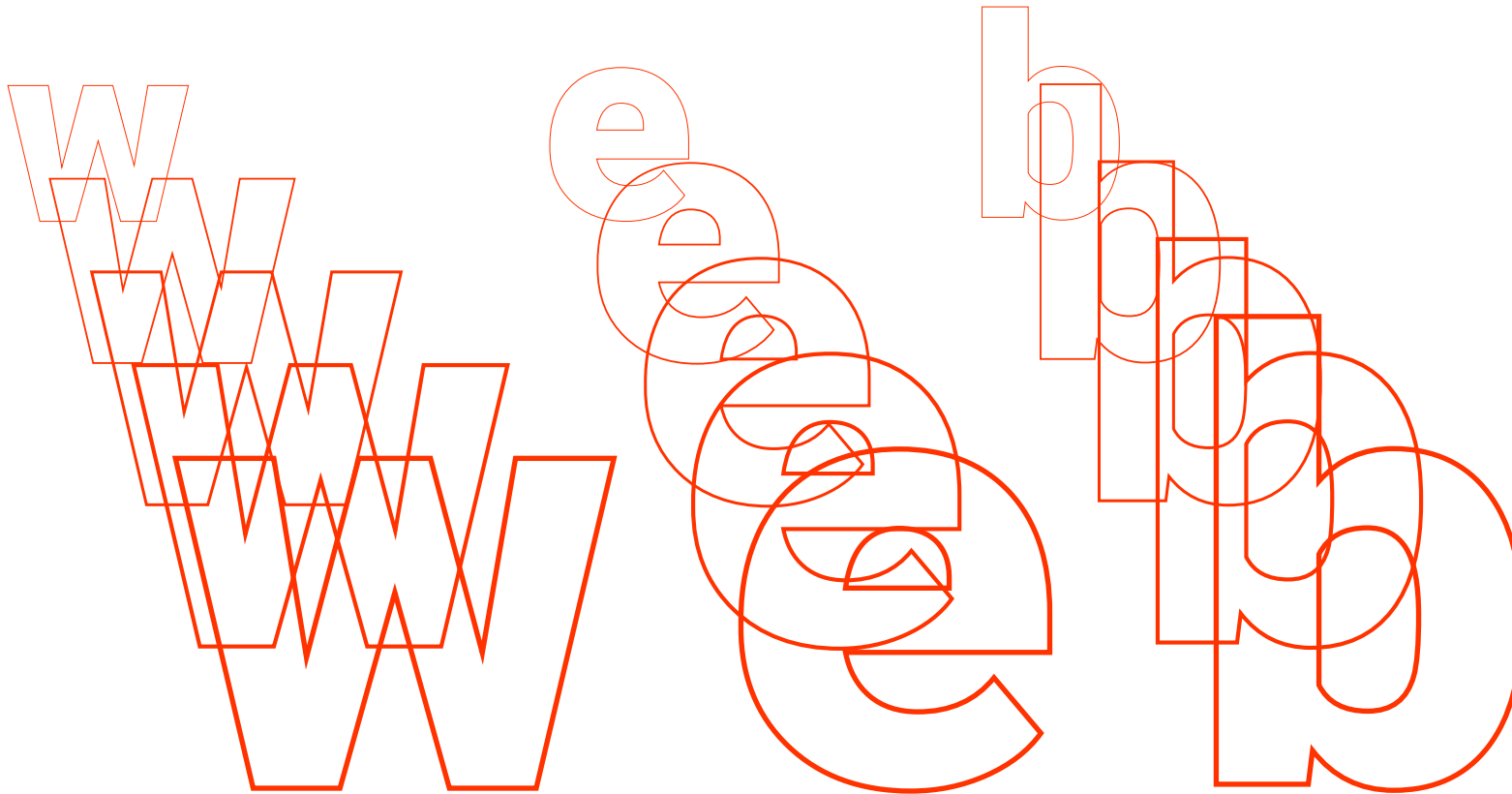
ESCON GmbH | Imagebroschüre



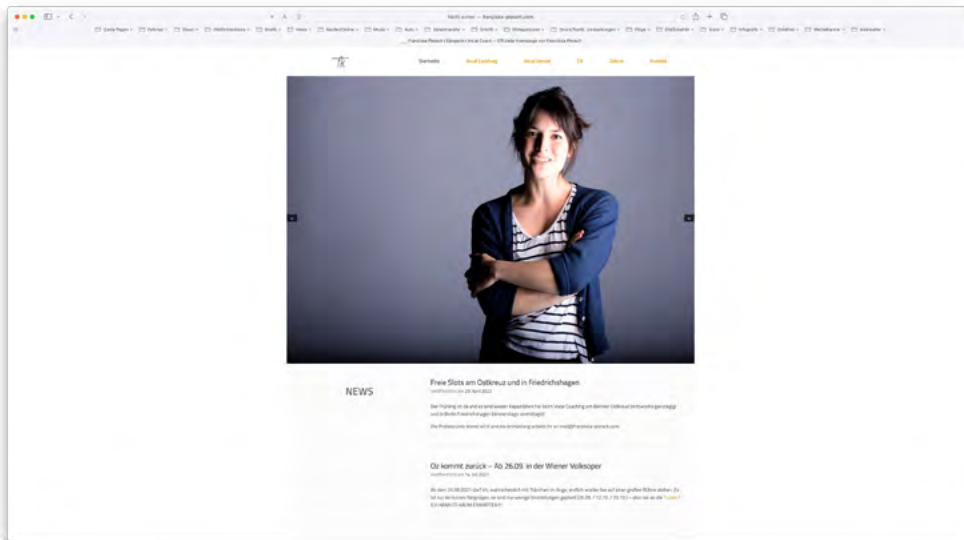
Diakonie | Handbuch



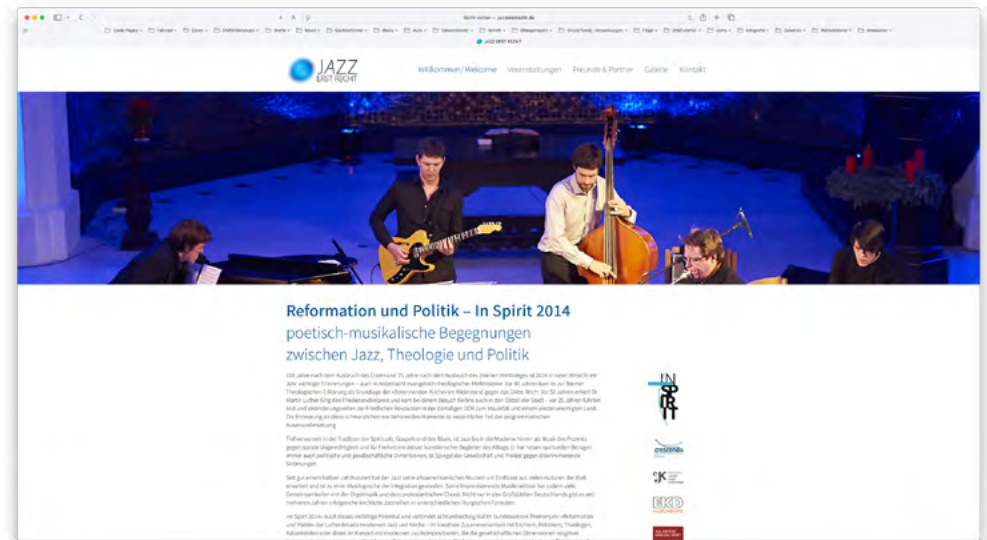
SAKRET | Roll Up / Tischkalender



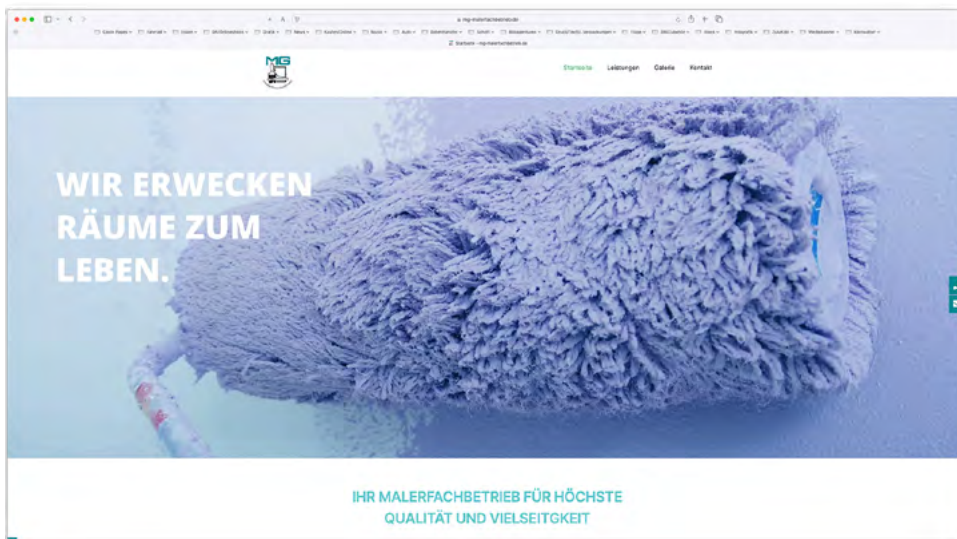
**DESIGN**



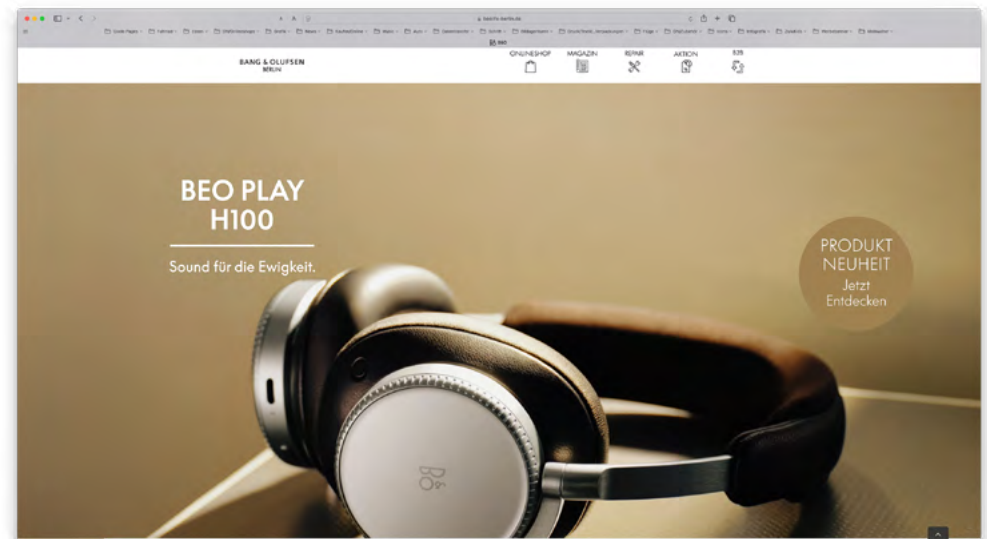
www.franziskakemna.com



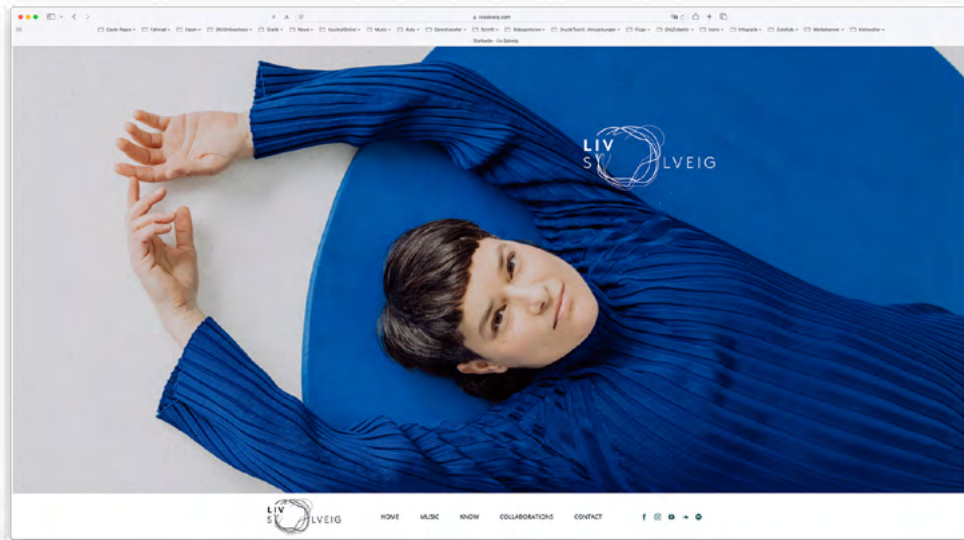
www.jazzerstrecht.de



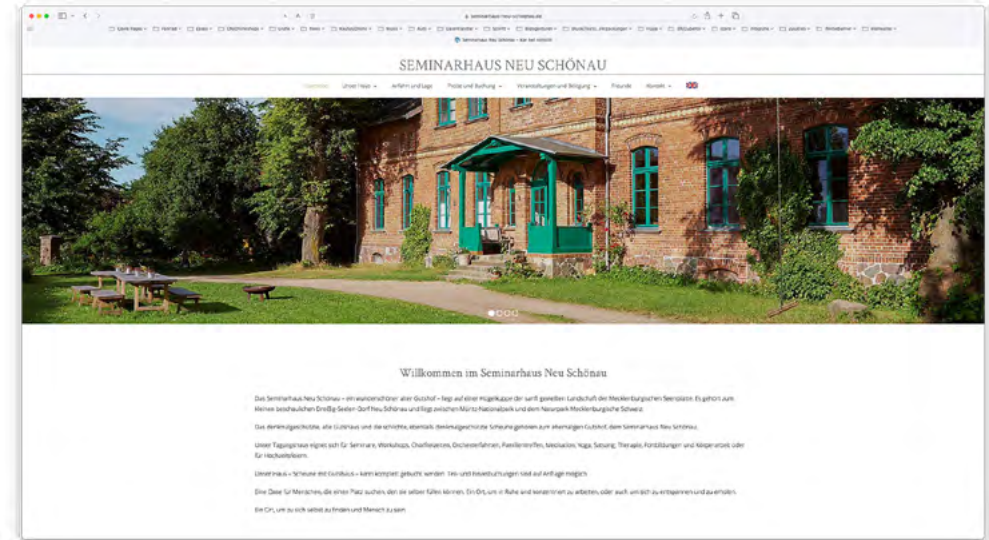
www.mg-malerfachbetrieb.de



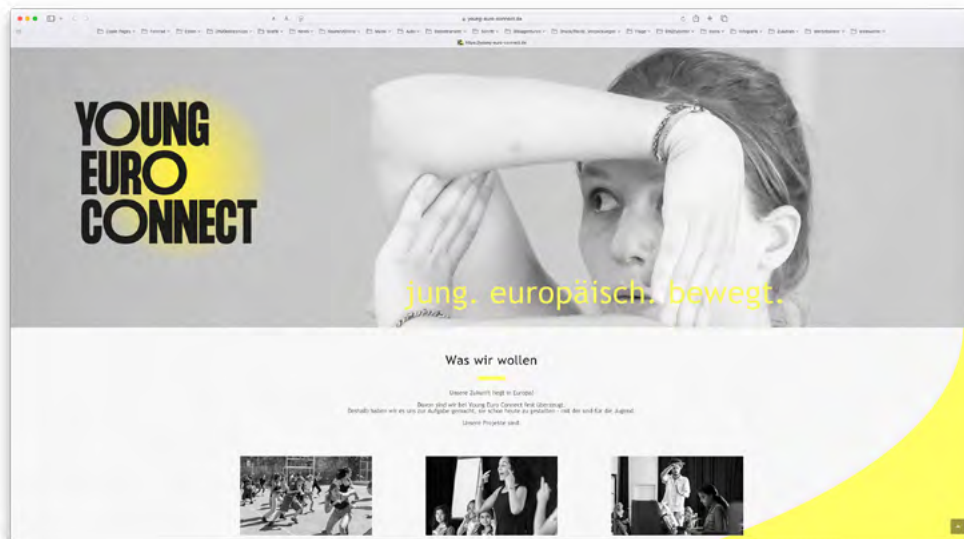
www.beolife-berlin.de



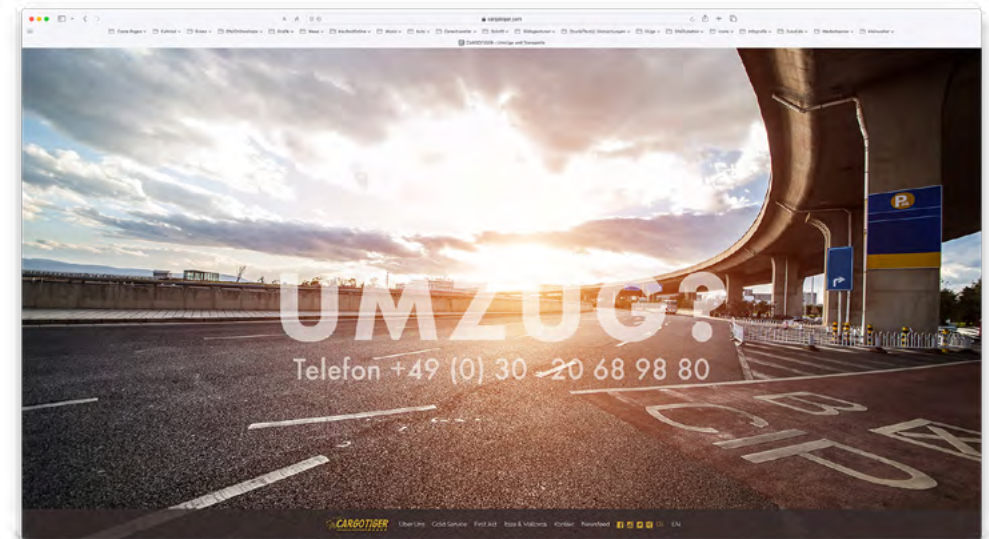
www.livsolveig.com



www.seminarhaus-neu-schoenau.de



www.young-euro-connect.de

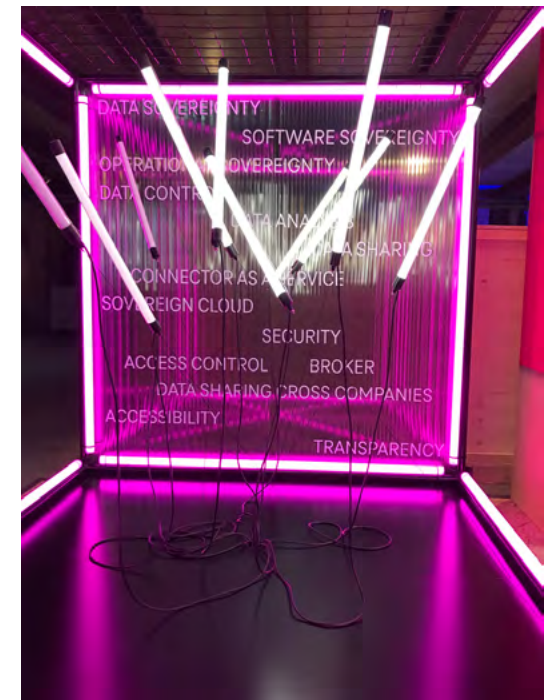


www.cargotiger.com

**INSTALLATIONEN  
INSTALLATIONEN**



Soziale Einrichtung | Lichtinstallation



Telekom | Lichtinstallation

# CORPO RATE DESIGN



Finca Seguró | Jahreswein



Frauen Akademie | Seminar



Zahnarzt | Geschäftsausstattung

**LASSEN SIE UNS  
GEMEINSAM  
GESTALTEN, WAS  
EINDRUCK  
HINTERLÄSST.**

**HIER KÖNNEN SIE UNS ERREICHEN.**

**kleinwalter**  
**MARGARETENSTR. 8A**  
**10317 BERLIN**  
**+49 171 144 93 01**  
**walter@kleinwalter.de**